

Victoria Mariel López

Especialista en Marketing Digital & E-commerce

Buenos Aires • +54 9 11 3834-6198 • redes.victorialopez@gmail.com • linkedin.com/in/victoriamariellopez

+6 años

en redes sociales; +4 en e-commerce y social media

x7,6

comunidad de XUL Rock (~1.000 → +7.600)

+60%

comunidad de Lafe (~3.000 → +4.800)

+12 marcas

en distintos rubros, empleo y freelance

■ PERFIL

Especialista en e-commerce y marketing digital. Combino la gestión de marketplaces con estrategia de marca y redes sociales: diseño ecosistemas digitales que integran web, publicidad y atención al cliente, y me apoyo en datos (Google Analytics, reportes de performance) para tomar decisiones estratégicas. Gestiono contenido de punta a punta: guion, producción, pauta publicitaria y optimización de conversiones. Me adapto rápido a industrias muy distintas (golf, refrigeración, maquinaria agrícola, construcción, indumentaria).

■ EXPERIENCIA

Responsable de Marketing Digital • Agrocar Repuestos

ago. 2025 – actualidad

- Armé un ecosistema digital integrado (web, publicidad y atención al cliente) que optimizó el embudo de ventas.
- Diseño la estrategia digital de los principales canales de venta: Mercado Libre y Agroads.
- Análisis de datos y elaboración de reportes de performance que orientan las decisiones comerciales del negocio.

Community Manager y Estratega de Contenido • Lafe Constructora

FREELANCE

mar. 2026 – actualidad

- Rediseñé la comunicación de un fabricante de viviendas con más de 50 años de trayectoria: pasó de mostrar solo producto a mostrar al equipo y su atención personalizada.
- Definí pilares de contenido (educativo, producto, testimonios, equipo y conversión) con identidad visual propia y llamados a la acción hacia WhatsApp.
- Combiné contenido orgánico y pauta en Meta Ads para hacer crecer la comunidad **un 60%**, de ~3.000 a más de 4.800 seguidores.

Creadora de Contenido y Community Manager • XUL Rock

FREELANCE

may. 2025 – ago. 2026

- Gestioné de punta a punta la comunicación en Instagram de una marca de indumentaria personalizada: guion, grabación, edición y pauta.
- Combiné contenido orgánico de valor con campañas de Meta Ads y la comunidad se **multiplicó por 7,6** (de ~1.000 a más de 7.600 seguidores).
- Optimicé los canales de venta (Instagram y tienda online) para acompañar el crecimiento de la demanda.

Responsable de Ventas y Marketing Digital • Ilpea Argentina SRL

jul. 2024 – jul. 2025

- Posicioné la marca en el sector mediante colaboraciones estratégicas con influencers y creadores de contenido.
- Gestioné la atención al cliente, la resolución de reclamos y la administración de redes sociales.

Responsable de Venta Online • The Golfer Shop

oct. 2023 – jul. 2024

- Gestioné las ventas online en Mercado Libre y tienda propia: análisis de métricas, facturación y despacho de pedidos.
- Llevé adelante el programa de prevención de reclamos y el soporte posventa.

Responsable E-commerce • Electrobaigot

mar. 2022 – oct. 2023

- Administración de catálogo, panel Full y campañas de Product Ads en Mercado Libre, con foco en métricas de ventas e inventario, analizadas con Real Trends.

Community Manager • Distintas marcas y emprendimientos

FREELANCE

2020 – 2022

■ FORMACIÓN

Tecnicatura en Comercialización

IFTS N°9, CABA • en curso • proyecto MerendIA (app con IA)

Diplomatura en Marketing Digital y Social Media

UTN, Facultad Regional Resistencia

Diplomatura en E-commerce y Gestión de Tiendas Virtuales

UNTREF • 2023

Análisis Web con Google Analytics

UTN, Facultad Regional Resistencia

Programa Digitalize

BA Joven, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

■ HABILIDADES

Estrategia y Ads: embudo de ventas, Meta Ads, Google Ads, influencer marketing.

E-commerce: Mercado Libre (Full, Product Ads), Agroads, WooCommerce, SEO para e-commerce.

Datos: Google Analytics, Real Trends, métricas de e-commerce y reportes de performance.

Contenido: guionado, edición de video (Reels), community management.

Idiomas: inglés intermedio-avanzado, francés básico, italiano básico.

Certificaciones: Conducción de equipos de trabajo (UTN, 2025) • Marketing para PYMES (UTN • CAME, 2025).

Actualización 2026: SEOCamp • Expoagro • Automechanika • capacitación en e-commerce y retail (Mindens).